



SYNTHÈSE DU BAROMÈTRE D'IMAGE DU CNFPT

4^e ÉDITION

JUIN 2016



QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

Initié en 2013, et réalisé chaque année, le baromètre d'image permet au CNFPT d'évaluer la perception et le niveau de satisfaction exprimés par les agent.e.s, les cadres de direction et les élu.e.s territoriaux.ales. L'établissement dispose ainsi d'un outil pour analyser sur la durée l'évolution de son image, cerner les attentes de ses publics, identifier des axes d'amélioration et mesurer ses progrès.

LES OBJECTIFS DU BAROMÈTRE

- ✓ Sonder l'image du CNFPT
- ✓ Mesurer les niveaux de connaissance relatifs à l'offre et au fonctionnement du CNFPT
- ✓ Évaluer le degré de satisfaction à l'égard de l'établissement, de son offre de formation et de services
- ✓ Mesurer au fil du temps les écarts et les améliorations en matière d'image
- ✓ Cerner les attentes des différents publics territoriaux
- ✓ Déterminer la qualité et la fréquence des relations entretenues avec le CNFPT
- ✓ Identifier les points forts et les axes d'amélioration

L'ÉCHANTILLON



La typologie des collectivités interrogées, de manière aléatoire, est la suivante : communes de plus de **3 000** habitant.e.s, EPCI, CCAS, conseils régionaux et départementaux.

- **1 006** agent.e.s (20% d'agent.e.s de catégorie A, 30% de catégorie B, 50% de catégorie C),
- **150** responsables de formation - directeur.rice.s des ressources humaines,
- **150** responsables de service,
- **201** directeur.rice.s général.e.s adjoint.e.s (DGA) - directeur.rice.s général.e.s des services (DGS),
- **202** élu.e.s territoriaux.ales.

LES TRAITS D'IMAGE POSITIFS

+ de **73 %**
CONNAISSENT "très bien"
le CNFPT*.



* hors élu.e.s, à 52 %

9/10
ont une **BONNE OPINION**
du CNFPT.



+ de **94 %**
RECOMMANDERAIENT
le CNFPT, un taux qui reste
élevé et stable.



+ de **88 %**
des cibles jugent les
formations UTILES.



7/10
confèrent une forte légitimité
pour **ACCOMPAGNER** les
collectivités locales*



+ de **8/10**
estiment que le CNFPT **EST EN**
PHASE avec les enjeux des
collectivités et avec les
préoccupations des agent.e.s.



+ de **9/10**
expriment les **ATOUTS**
suivants concernant le CNFPT :



SÉRIEUX



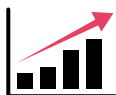
QUALITÉ



CONFIANCE

+ de **8/10** estiment que les **FORMATIONS DISPENSÉES** par
le CNFPT :

permettent le
DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES



sont facteurs d' **ENRICHISSEMENT**
et de **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**



sont **ADAPTÉES AUX**
ATTENTES des collectivités



sont dispensées par des
intervenant.e.s **DE QUALITÉ**



*En matière d'évolution des métiers, d'accompagnement au changement, d'analyse des besoins professionnels des agent.e.s, de management, de gestion des carrières et des compétences,...

LES MARGES DE PROGRÈS

20 %

des élu.e.s **ne sont pas en mesure de citer** un organisme en charge de la formation des agent.e.s territoriaux.ales.



+ de **32 %** des responsables de formation/DRH, responsables de service et **37 %** des DGA/DGS souhaitent que le CNFPT développe des **JOURNÉES D'ÉCHANGES DE PRATIQUES.**



3/10

pensent que le CNFPT doit développer des formations **PLUS POINTUES, PLUS SPÉCIALISÉES,** hors élu.e.s.



25 %

des responsables de service et des DGA/DGS pensent que le CNFPT **ne sait pas se moderniser.**



3/10

doutent de la capacité du CNFPT à monter une formation **dans des délais très courts.**



Près de **30 %**

des responsables de service et des DGA/DGS souhaitent que le CNFPT **communique davantage** vers eux.



Près de **40 %**

des responsables de service et des DGA/DGS jugent **les formations trop éloignées du domicile** de leurs agent.e.s.



Entre **39 %** et **48 %** des cibles, hors élu.e.s, estiment que **les formations du CNFPT ne sont pas suffisamment nombreuses** pour répondre à toutes les demandes.



BILAN D'IMAGE

AGENT.E.S	RESPONSABLES DE FORMATION/DRH	RESPONSABLES DE SERVICE	DGA/DGS	ÉLU.E.S
FORCES À ENTREtenir : Critères impactant fortement l'image globale et bien évalués				
<ul style="list-style-type: none"> • Confiance (2^e en 2015) • Sérieux (1^{er} en 2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Confiance (en phase avec les enjeux des collectivités territoriales en 2015 - force retrouvée de 2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • Confiance (déjà une force en 2015) • Un accueil de bonne qualité (nouvelle force) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sérieux (force retrouvée de 2014) • Confiance (force retrouvée de 2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • Confiance (déjà une force en 2015)
PRIORITÉS D'ACTION : Critères impactant fortement l'image globale mais moins bien évalués				
<ul style="list-style-type: none"> • Proche des différentes réalités locales (déjà une priorité en 2015) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les formations du CNFPT utilisent des approches pédagogiques renouvelées (2015 : item formulé « sont basées sur des principes et outils pédagogiques novateurs ») 	<ul style="list-style-type: none"> • Proche des différentes réalités locales (nouvelle priorité) • Sait se moderniser (nouvelle priorité) (en 2015 aucune priorités d'action identifiées) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sait se moderniser (priorité 2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune (formations innovantes en 2014)

EN CONCLUSION

Les traits d'image positifs sont très élevés. On peut constater qu'ils sont relativement stables dans le temps.

Les marges de progrès soulignent un effort plus particulier à conduire auprès des cibles de DGA/DGS et responsables de services.

CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
80, RUE DE REUILLY - CS 41232 - 75578 PARIS CEDEX 12
T : 01 55 27 44 00 - F : 01 55 27 44 01
WWW.CNFPT.FR
